



claro
FAIR TRADE

Geschäftsbericht 2015/16

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre

Fairer Handel heisst bei claro mehr als einen fairen Preis zu bezahlen. Die langjährige Zusammenarbeit mit Produzenten und Handwerker-Gruppen ermöglicht unseren Partnern sozialen Fortschritt mit positiven gesellschaftlichen Auswirkungen in den Bereichen Infrastruktur, Bildung und Gesundheit.

In den Slums von Delhi, Lima oder Manila, in der Abgeschiedenheit der ländlichen Teile Bangladeschs oder im bolivianischen Dschungel: in zahlreichen Randgebieten finden sich Lieferanten von claro fair trade. Für viele Menschen im Weltsüden spielt claro fair trade eine wichtige Rolle. Die Geschichte hinter jedem Produkt ist vielschichtiger als sich vermuten lässt. Die Menschen, die in einem oft anforderungsreichen Umfeld leben, gewinnen durch die Zusammenarbeit mit claro fair trade ein grosses Stück Stolz, Würde und Zuversicht zurück. Diese positive Wirkung unserer Arbeit weitet sich in der Folge auch auf die ganze Gemeinschaft aus.

Auch dank dem grossen Engagement der Teams in den claro- und den Weltläden schaffen wir gemeinsam eine sinnvolle Alternative für einen authentischen, langfristig wirksamen und sozialverantwortlichen Handel in der Schweiz.

Doch nicht nur im Weltsüden, sondern auch in der Schweiz pflegt claro langjährige Beziehungen zu sozialen Institutionen oder Familienunternehmen, die für claro die Produkte aus dem Weltsüden verarbeiten.

Herausforderung IT-Migration

Mit der Einführung von unserem neuen ERP-System (Enterprise Resource Planning System), wurde die Steuerung der gesamten Warenwirtschaft mit rund 8000 Artikeln sowie die komplette Buchhaltung, die Logistik und das Lohnwesen auf eine moderne, extern gehostete IT-Plattform migriert. Der Startschuss am 1. Juli nach einer kurzen Projektphase war eine grosse Herausforderung für unser kleines Team.

Parallel zur Einführung des neuen ERPs wurden die beiden Lagerstandorte Orpund und Emmenbrücke zusammengelegt, eine sehr anspruchsvolle technische Veränderung, die unser Projekt zusätzlich erschwert hat. Mit der Ablösung der alten Warenwirtschaftssysteme wurden die vier alten Onlineplattformen zu einer neuen Webseite mit integriertem Webshop zusammengelegt. Eine Vielzahl von Veränderungen haben uns am 1. Juli 2015 vor grosse Herausforderungen gestellt, eine Vielzahl von Verbesserungen konnte bereits in der ersten Geschäftsjahreshälfte einfließen. Wir werden unser junges System weiter optimieren und im nächsten Jahr weitere Verbesserungen implementieren. Unseren Partnern und unseren Kunden danken wir herzlich für ihre Unterstützung, ihre Feedbacks und ihr Verständnis während der Umstellungsphase.

Neue Food-Produkte

Beim Lebensmittel-Sortiment sind wir kompromisslos: alle Produkte und Zutaten die fair sein können, sind auch fair gehandelt. Wir streben 100 Prozent fair gehandelten Zutaten an, die in der Regel auch Bio zertifiziert sind.

Im vergangenen Jahr führten wir neben den beliebten Kaffeesorten «Baraza Espresso» aus Tansania und «Oromo» aus Äthiopien mit Erfolg die kostbare Rarität «Lalitpur» der nepalesischen Kleinbauern-Kooperative «CCU» im Markt ein. Im Geschäftsjahr 2015/16 konnten wir zwei weitere Sorten «Nectar de Coco»-Schokolade mit hohem Kakao-Anteil und Kokosblütenzucker der Kooperative Aliet Green aus Java entwickeln. Weiter lancierten wir erfolgreich hochwertige, handgeschöpfte und geschenkfertig verpackte Schokoladen mit den verkaufsfördernden Namen «Merci» (vegan), «Happy Birthday» und «Good Luck». Das Reissortiment und die Vielfalt rarer Sorten wurden überarbeitet und ausgebaut. Auch das Honigsortiment präsentiert sich nach seiner grafischen Überarbeitung im neuen Kleid. Aus Kosten- und Nachhaltigkeitsgründen werden allerdings zunächst die alten Honig- und Reis-Verpackungen aufgebraucht. Die ersten Produkte

im neuen Design werden im Laufe des nächsten Geschäftsjahres in den Verkauf gelangen.

Anpassungen im Textilbereich

Im Textilbereich verloren wir bedauerlicherweise Craft Aid, unseren langjährigen Partner auf Mauritius. Trotz Zusicherung unserer Unterstützung beschloss Craft Aid die Schliessung der Textilsparte. Wir entschieden uns die Zusammenarbeit mit der Firma EZA Fairer Handel Österreich auf den Bereich Mode zu erweitern und führen seit September 2016 die Marke Anukoo im Sortiment. Der aktuell grösste Produktionspartner von Anukoo befindet sich in Indien. Die Bauernkooperative welche die Bio-Baumwolle für die Textilien liefert ist trotz des Wechsels in der Verarbeitung von Craft Aid auf Anukoo dieselbe geblieben. Kooperative und Verarbeitungsbetrieb sind zudem gegenseitig finanziell beteiligt. So arbeiten Bauern und Verarbeiter Hand in Hand.

Breite Abstützung im Vertrieb

Im Vertrieb arbeitet claro fair trade nach wie vor mit einem grossen Netz von Fachgeschäften zusammen. Wir freuen uns über die zunehmende Beliebtheit unseres innovativen und einzigartigen Sortiments.

Der faire Textilhandel ist ein wichtiges und zukunftssträchtiges Geschäftsfeld. Im Februar 2016 wurde ein weiterer UNICA Laden in Winterthur eröffnet. Mit einem behutsamen Ausbau des UNICA-Filialnetzes wollen wir mittelfristig unsere Umsätze in diesem Bereich substantiell erhöhen.

Positives Ergebnis als Basis für die Zukunft

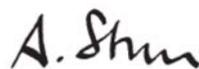
Im Geschäftsjahr 2015/16 belief sich der Bruttoumsatz auf 13'304 Millionen Franken und liegt 8,3% unter dem Vorjahr. Während der Umsatz im Schweizer Markt um 9% zurückging, stieg er im Rohstoffhandel um 5%.

Der Bruttogewinn sank auf 4,8 Millionen Franken. Die Bruttogewinnmarge reduzierte sich auf 37% Prozent, stark beeinflusst durch die positive Umsatzentwicklung in den margenschwachen Warengruppen wie Export

und Rohstoffhandel. Im letzten Quartal des Geschäftsjahres erholten sich die Umsätze im Schweizer Markt deutlich, so dass wir für das neue Geschäftsjahr verhalten optimistisch bleiben.

Das reduzierte Geschäftsvolumen führte auch auf der Personalseite zu Anpassungen. Per 30. Juni 2016 beschäftigte die claro fair trade AG 49 Mitarbeitende, verteilt auf 34.7 Vollzeitstellen. Dies entspricht einer Reduktion von 6.2% gegenüber Vorjahr. Das Geschäftsjahr schloss mit einem Gewinn von 53'904 Franken ab.

Die notwendigen Veränderungen im vergangenen Geschäftsjahr wären ohne den grossen Einsatz der Mitarbeitenden nicht möglich gewesen. Für Ihr Engagement und Ihre Flexibilität danken wir unseren Mitarbeitenden sehr herzlich. Wir bedanken uns ebenso bei Ihnen, sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre, sowie den Läden und Partnern für ihre Treue und für das uns entgegengebrachte Vertrauen.



Andreas Sturm
Präsident des Verwaltungsrates



Marie-Claire Pellerin
Vorsitzende der Geschäftsleitung

Kennzahlen

		2015/16	2014/15	Veränderung
Umsatz				
Warenverkauf brutto (vor Erlösminderungen)	CHF	13'304'312	14'512'666	-8.3%
Verteilung der Bruttoumsätze	Schweiz (ohne Rohstoffe)	86%	87%	
	Export	7%	6%	
	Rohstoffe	7%	7%	
Erfolg				
Bruttogewinn	CHF	4'808'587	5'501'713	-12.6%
EBITDA	CHF	375'087	-30'654	1323.6%
Unternehmensergebnis	CHF	53'904	50'456	6.8%
Cash Flow & Investitionen				
Cash Flow (Jahresergebnis & Abschreibungen)	CHF	318'698	282'276	12.9%
Investitionen in Sachanlagen	CHF	422'935	261'159	61.9%
Finanzierung				
Bilanzsumme	CHF	8'970'524	8'246'544	8.8%
Fremdkapital kurzfristig	CHF	1'989'153	1'136'515	75.0%
Fremdkapital langfristig	CHF	2'112'833	2'248'312	-6.0%
Verschuldungsgrad	in Prozent der Bilanzsumme	46%	41%	-4.0%
Eigenkapital	CHF	4'868'538	4'861'717	0.1%
Eigenkapitalquote	in Prozent der Bilanzsumme	54%	59%	-7.9%
Management des Vermögens				
Liquidität (quick ratio)	Zahlungsmittel und Forderungen in % zum kurzfristigen Fremdkapital	183%	304%	
Debitoren	Durchschnittliche Kreditzeit in Tagen	27	21	26.9%
Kreditoren	Durchschnittliches Zahlungsziel in Tagen	39	23	71.2%
Lagerumschlag	Durchschnittliche Lagerzeit in Tagen	112	106	5.7%
Umlaufvermögen	CHF	6'361'061	5'777'584	10.1%
Anlagevermögen	CHF	2'609'463	2'468'961	5.7%
Beschäftigung und Personalaufwand				
Mitarbeitende	Anzahl Personen	49	49	0.0%
Stellen gesamt	Anzahl Vollzeitstellen	34.7	37.0	-6.2%
Stellen ohne Lernende	Anzahl Vollzeitstellen	27.1	33.0	-17.9%
Personalaufwand	CHF	3'193'459	4'073'947	-21.6%
Fachhandel mit direkter Belieferung				
claro Läden	Anzahl	100	105	-4.8%
Produzentengruppen mit direkter Beziehung				
Produzenten	Anzahl	188	265	-29.1%
davon Attending-Partner	Anzahl	4	5	-20.0%

Bilanz

per 30.06.2016

Aktiven	30.06.2016		30.06.2015		Veränderung
	CHF	%	CHF	%	CHF
Flüssige Mittel	1'925'027	21.5%	1'942'358	23.6%	-17'331
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen Dritte	632'911	7.1%	436'016	5.3%	196'895
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen Aktionäre	374'372	4.2%	436'019	5.3%	-61'647
Delkretere	-49'971	-0.6%	-36'600	-0.4%	-13'371
Übrige Forderungen Dritte	84'127	0.9%	36'611	0.4%	47'516
Vorauszahlungen für Lieferungen und Leistungen	675'598	7.5%	583'504	7.1%	92'094
Warenvorräte	2'718'997	30.3%	2'324'030	28.2%	394'966
Aktive Rechnungsabgrenzung		0.0%	55'645	0.7%	-55'645
Total Umlaufvermögen	6'361'061	70.9%	5'777'584	70.1%	583'478
Finanzanlagen	22'574	0.3%	29'570	0.4%	-6'997
Beteiligungen	43'001	0.5%	43'001	0.5%	-
Sachanlagen	2'235'212	24.9%	2'396'389	29.1%	-161'177
Immaterielles	308'676	3.4%	-	0.0%	308'676
Total Anlagevermögen	2'609'463	29.1%	2'468'961	29.9%	140'502
TOTAL AKTIVEN	8'970'524	100.0%	8'246'544	100.0%	723'980
Passiven					
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen Dritte	1'228'974	13.7%	318'623	3.9%	910'352
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen Aktionäre	145'930	1.6%	43'174	0.5%	102'756
Kurzfristige verzinsliche Verbindlichkeiten	40'000	0.4%	40'000	0.5%	-
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	52'871	0.6%	87'113	1.1%	-34'243
Passive Rechnungsabgrenzung	521'378	5.8%	647'605	7.9%	-126'227
Total Fremdkapital kurzfristig	1'989'153	22.2%	1'136'515	13.8%	852'638
Langfristige verzinsliche Verbindlichkeiten	1'849'850	20.6%	1'923'350	23.3%	-73'500
Darlehen von Dritten	494'000	5.5%	525'500	6.4%	-31'500
Darlehen Gruppe	25'000	0.3%	25'000	0.3%	-
Darlehen von Aktionären	450'850	5.0%	452'850	5.5%	-2'000
Hypotheken von Dritten	830'000	9.3%	870'000	10.5%	-40'000
Hypotheken von Aktionären	50'000	0.6%	50'000	0.6%	-
Übrige langfristige Verbindlichkeiten					
Zweckgebundene Fonds	262'983	2.9%	204'478	2.5%	58'505
Rückstellungen		0.0%	120'484	1.5%	-120'484
Total Fremdkapital langfristig	2'112'833	23.6%	2'248'312	27.3%	-135'480
Aktienkapital	4'710'612	52.5%	4'710'612	57.1%	-
Gesetzliche Kapitalreserven					
Reserve aus Kapitaleinlage	26'426	0.3%	26'426	0.3%	-
Gesetzliche Gewinnreserven	10'830	0.1%	8'307	0.1%	2'523
Freiwillige Gewinnreserven	79'499	0.9%	79'499	1.0%	-
Bilanzgewinn	110'060	1.2%	36'873	0.4%	73'186
Gewinnvortrag	56'155	0.6%	8'222	0.1%	47'934
Jahreserfolg	53'904	0.6%	50'456	0.6%	3'449
Eigene Aktien	-68'888	-0.8%	-21'804	-0.3%	-47'084
Total Eigenkapital	4'868'538	54.3%	4'861'717	59.0%	6'821
Total Passiven	8'970'524	100.0%	8'246'544	100.0%	723'980

Erfolgsrechnung

01.07.2015 – 30.06.2016

	2015/16		2014/15		Veränderung
	CHF	%	CHF	%	CHF
Produkt Erlöse	13'039'254	101.2%	14'224'917	101.2%	-1'185'663
Übrige Erlöse aus Lieferung und Leistung	265'058	2.1%	287'749	2.0%	-22'691
./. Erlösminderungen	419'978	3.3%	461'635	3.3%	-41'658
Nettoerlös	12'884'334	100.0%	14'051'031	100.0%	-1'166'697
Warenkosten	8'075'747	62.7%	8'549'319	60.8%	-473'571
Materialaufwand	2'302'247	17.9%	2'435'819	17.3%	-133'572
Handelswarenaufwand	5'254'809	40.8%	5'334'185	38.0%	-79'376
Übriger Materialaufwand	123'383	1.0%	185'887	1.3%	-62'505
Beschaffungskosten (Transport/Zoll/Import)	370'757	2.9%	457'464	3.3%	-86'708
Material-/Warenverluste	84'691	0.7%	168'932	1.2%	-84'241
Einkaufspreisminderungen	-60'140	-0.5%	-32'969	-0.2%	-27'170
Bruttogewinn / DB I	4'808'587	37.3%	5'501'713	39.2%	-693'125
Personalkosten	3'193'459	24.8%	4'073'947	29.0%	-880'488
DB nach Personalkosten	1'615'128	12.5%	1'427'765	10.2%	187'363
Betriebskosten	1'240'041	9.6%	1'458'420	10.4%	-218'379
EBITDA	375'087	2.9%	-30'654	-0.2%	405'742
Abschreibungen	264'794	2.1%	231'821	1.6%	32'974
EBIT	110'293	0.9%	-262'475	-1.9%	372'768
Finanzaufwand	124'819	1.0%	29'809	0.2%	95'010
Finanzertrag	-78'788	-0.6%	-878	0.0%	-77'910
Ausserordentlicher Aufwand und Ertrag	3'698	0.0%	-351'761	-2.5%	355'459
Direkte Steuern	6'660	0.1%	9'900	0.1%	-3'240
UNTERNEHMENSERGEBNIS	53'904	0.4%	50'456	0.4%	3'448

Anhang zur Jahresrechnung

per 30.06.2016 in CHF

		30.06.16	30.06.15
		in CHF	in CHF
Angaben über die in der Jahresrechnung angewandten Grundsätze			
Der Verwaltungsrat hat entschieden, die Bestimmungen des neuen Rechnungslegungsrechts erstmalig auf den 1. Juli 2015 anzuwenden. Die Vorjahresangaben wurden zur Vergleichbarkeit den Anforderungen des neuen Rechnungslegungsrechts angepasst. Die von der Generalversammlung genehmigte Jahresrechnung ist rechtlich massgebend.			
Abtretung Forderungen			
	Abtretung Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	1'007'283	872'035
Besitz von eigenen Aktien:			
	Anfangsbestand	69	21'804
	Zunahme nom. CHF 316.- zum Kurs von CHF 316.-	149	47'084
	Abnahme	-	-3'160
	Endbestand	218	68'888
Tochtergesellschaft:			
claro fair trade shops AG, 2552 Orpund, Kapital- und Stimmanteil 100 %			
Gründung: 30.08.2002 (Eintrag im Handelsregister)			
Statutarisches Aktienkapital CHF 100'000.-			
liberiertes Aktienkapital CHF 50'000.-			
	Buchwert unserer Beteiligung	43'000	43'000
Erklärung zur Anzahl Vollzeitstellen:			
	Der Jahresdurchschnitt der Vollzeitstellen liegt nicht über 50.	eingehalten	eingehalten

Anmerkungen zur Jahresrechnung

Flüssige Mittel

Die flüssigen Mittel blieben trotz den grossen Investitionen ins ERP-Projekt mit der Einführung von SAP bei 1,92 Millionen Franken. Die stabile Liquidität widerspiegelt die bewusst vorsichtige Finanzpolitik des Unternehmens.

Forderung aus Lieferung und Leistung

Im Zusammenhang mit der Einführung von SAP am 1. Juli 2015 wurde im Geschäftsjahr 14/15 die Auslieferung und die Fakturierung etwa eine Woche vor Ende des Geschäftsjahres eingestellt, um die Systemmigration zu gewährleisten. Im Geschäftsjahr 15/16 erfolgte ein nahtloser Übergang ins neue Geschäftsjahr 16/17 ohne Unterbruch in der Auslieferung und Fakturierung, was automatisch zu einer Zunahme der Forderungen aus Lieferung und Leistung geführt hat.

Warenvorräte

Die Zunahme der Warenvorräte hängt in erster Linie mit der Verbesserung der Verfügbarkeit zusammen und der zusätzlichen Unica Filiale in Winterthur.

Vorauszahlungen

Die Veränderung der Vorauszahlungen an unsere Produzenten im Weltsüden ist stark von den Bestell- und Lieferrhythmen abhängig, ganz besonders im Reisexportgeschäft. Die Zunahme im Geschäftsjahr 15/16 ist auf späteren Warenabruf solcher Export-/Streckengeschäfte zurückzuführen.

Immaterielles Anlagevermögen

Die Zunahme des immateriellen Anlagevermögens stammt vollumfänglich aus den Investitionen ins neue ERP-Projekt und damit der Einführung von SAP.

Verbindlichkeiten

Die Zunahme der Verbindlichkeiten steht einerseits im Zusammenhang mit der Erhöhung des Warenlagers, andererseits wurden im Vorjahr die offenen Posten Zwecks Datenmigration ins neue ERP reduziert, um den Gegebenheiten der Systemeinführung Rechnung zu tragen.

Gewinnvortrag / Eigene Aktien

Im Zusammenhang mit der Einführung der neuen Rechnungslegung per 1. Juli 2015 erfolgte die Umgliederung der eigenen Aktien ins Eigenkapital sowie die Auflösung der damit zusammenhängenden Reserve für Eigene Aktien. Die Anpassung erfolgte auch für die Vorjahreswerte, was zu einer Veränderung des Gewinnvortrags führte.

Personal

Die Abnahme der Personalkosten um 0,9 Millionen ist auf die Personalreduktion in der Verwaltung und der Logistik zurückzuführen. Die im Vorjahr realisierten Personalkürzungen haben im Geschäftsjahr 15/16 ihre volle Wirkung entfaltet. Im abgelaufenen Geschäftsjahr 15/16 wurden ohne Berücksichtigung unserer Lernenden 5,9 Vollzeitstellen abgebaut.

Bericht der Revisionsstelle



Tel. +41 34 421 88 11
Fax +41 34 422 07 46
www.bdo.ch

BDO AG
Kirchbergstrasse 215
3401 Burgdorf

**Bericht der Revisionsstelle zur eingeschränkten Revision
an die Generalversammlung der**

Claro Fair Trade AG, Orpund

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) der Claro Fair Trade AG für das am 30. Juni 2016 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Verwaltungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinns nicht Gesetz und Statuten entsprechen.

Burgdorf, 23. September 2016

BDO AG

Daniel Ackermann
Zugelassener Revisionsexperte

ppa. Simon Kehrli
Leitender Revisor
Zugelassener Revisionsexperte

Alle Aussagen dieses Berichtes, die sich nicht auf historische Fakten beziehen, sind Zukunftsaussagen, die keinerlei Garantie bezüglich des zukünftigen Geschäftsganges gewähren. Nicht vorhersehbare Ereignisse könnten dazu führen, dass die tatsächlichen Entwicklungen und Ergebnisse von diesen Angaben abweichen.

Der Geschäftsbericht ist in deutscher sowie in französischer Sprache verfügbar (gekürzte Fassung) und ist auf der Internetseite www.claro.ch abrufbar. Massgebend ist die deutsche Fassung.

claro fair trade AG
Byfangstrasse 19 Postfach
CH-2552 Orpund
Tel. +41 32 356 07 00

UNICA Filialen
Basel, Marktgasse 3
Bern, Spitalgasse 4
Luzern, Zentralstrasse 18
Zürich, Seefeldstrasse 7

info@claro.ch www.claro.ch