



 **claro**  
FAIR TRADE

Geschäftsbericht 2013/14

# Kennzahlen der claro fair trade AG

per 30.06.2014

|                                                            |                                                                    | 2012/13    | 2013/14    | Veränderung |
|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------|------------|-------------|
| <b>Umsatz</b>                                              |                                                                    |            |            |             |
| Warenverkauf brutto                                        | CHF                                                                | 17 936 869 | 15 472 340 | − 13,7%     |
| Umsatzanteile                                              | Schweiz (ohne Rohstoffe)                                           | 62%        | 83%        |             |
|                                                            | Export (inkl. Rückvergütungen)                                     | 31%        | 12%        |             |
|                                                            | Food                                                               | 72%        | 60%        |             |
|                                                            | Non-Food                                                           | 21%        | 35%        |             |
|                                                            | Rohmaterial                                                        | 7%         | 5%         |             |
| <b>Erfolg</b>                                              |                                                                    |            |            |             |
| Bruttogewinn                                               | CHF                                                                | 4 886 157  | 5 807 948  | + 18,9%     |
| EBITDA                                                     | CHF                                                                | − 79 169   | − 370 005  | + 367,4%    |
| Unternehmensergebnis                                       | CHF                                                                | − 99 208   | − 312 168  | + 214,7%    |
| <b>Cashflow und Investitionen</b>                          |                                                                    |            |            |             |
| Cashflow (Unternehmensergebnis und Abschreibungen)         | CHF                                                                | 58 934     | − 117 421  | − 299,2%    |
| Investitionen in Sachanlagen                               | CHF                                                                | 124 806    | 217 019    | + 73,9%     |
| <b>Wertschöpfung</b>                                       |                                                                    |            |            |             |
| Brutto-Wertschöpfung                                       | CHF                                                                | 3 900 839  | 4 310 821  | + 10,5%     |
| Netto-Wertschöpfung                                        | CHF                                                                | 3 866 323  | 4 419 803  | + 14,3%     |
| Netto-Wertschöpfung pro Mitarbeiter/-in und Vollzeitstelle | CHF                                                                | 89 706     | 101 140    | + 12,7%     |
| <b>Finanzierung</b>                                        |                                                                    |            |            |             |
| Bilanzsumme                                                | CHF                                                                | 9 478 483  | 8 817 933  | − 7,0%      |
| Fremdkapital kurzfristig                                   | CHF                                                                | 1 097 990  | 1 284 002  | + 16,9%     |
| Fremdkapital langfristig                                   | CHF                                                                | 3 235 259  | 2 700 866  | − 16,5%     |
| Verschuldungsgrad                                          | in % der Bilanzsumme                                               | 46%        | 45%        |             |
| Eigenkapital                                               | CHF                                                                | 5 145 233  | 4 833 066  | − 6,1%      |
| Eigenkapitalquote                                          | in % der Bilanzsumme                                               | 54%        | 55%        |             |
| <b>Management des Vermögens</b>                            |                                                                    |            |            |             |
| Liquidität (Quick Ratio)                                   | Zahlungsmittel und Forderungen in % zum kurzfristigen Fremdkapital | 344%       | 282%       | − 18,2%     |
| Debitoren                                                  | Durchschnittliche Kreditzeit in Tagen                              | 20         | 23         | + 15,2%     |
| Kreditoren                                                 | Durchschnittliches Zahlungsziel in Tagen                           | 9          | 21         | + 135,7%    |
| Lager                                                      | Durchschnittliche Lagerzeit in Tagen                               | 75         | 75         | + 0,0%      |
| Umlaufvermögen                                             | CHF                                                                | 6 968 629  | 6 344 569  | − 9,0%      |
| Anlagevermögen                                             | CHF                                                                | 2 509 854  | 2 473 364  | − 1,5%      |
| <b>Beschäftigung und Personalaufwand</b>                   |                                                                    |            |            |             |
| Mitarbeitende                                              | Anzahl Personen                                                    | 61         | 61         | + 0,0%      |
| Stellen                                                    | Anzahl Vollzeitstellen                                             | 43,1       | 43,7       | + 1,4%      |
| Personalaufwand                                            | CHF                                                                | 3 979 929  | 4 680 825  | + 17,6%     |
| <b>Fachhandel mit direkter Belieferung</b>                 |                                                                    |            |            |             |
| claro Läden                                                | Anzahl                                                             | 109        | 106        | − 6,4%      |
| Weitere Läden und Gruppen                                  | Anzahl                                                             | 483        | 398        | − 17,6%     |
| <b>Produzentengruppen mit direkter Beziehung</b>           |                                                                    |            |            |             |
| Produzenten                                                | Anzahl                                                             | 231        | 260        | + 0,9%      |
| davon Attending-Partner                                    | Anzahl                                                             | 5          | 5          | + 0,0%      |
| <b>Sortiment</b>                                           |                                                                    |            |            |             |
| Artikel                                                    | Anzahl                                                             | 7 828      | 7 006      | − 10,5%     |

# Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre

Hinter allen claro Produkten stehen Menschen. Im letzten Geschäftsjahr unterstützten wir durch unsere Importtätigkeiten mehr als 260 kleine Produzentengruppen und Handwerksbetriebe. Das sind mehr als 100 000 Menschen aus dem Weltsüden, die so ihre Lebensbedingungen verbessern konnten.

## Ein schwieriges Jahr der Konsolidierung

In der Schweiz blicken wir auf ein schwieriges Geschäftsjahr zurück. Nach der Übernahme von Caritas-Fairtrade starteten wir ab August 2013 mit der internen Konsolidierung der zwei Organisationen. Die Arbeitsprozesse in Orpund (BE) und Emmenbrücke (LU) waren unabhängig voneinander definiert und über die Jahre unterschiedlich weiterentwickelt worden. Neben dem Tagesgeschäft war ein signifikanter Mehraufwand nötig, um diese gewachsenen Prozesse einander anzugleichen. Dank dem ausserordentlichen Einsatz der claro Mitarbeitenden beider Standorte gelang die Integration der beiden Unternehmensteile. Die komplexen IT-Systeme, die eine wichtige Grundlage für unsere Geschäftstätigkeit bilden, wurden einander ebenfalls angeglichen. Dies ermöglicht uns unter anderem die gemeinsame Bewirtschaftung der Sortimente und ein gemeinsames Vorgehen bei der Produzentenbetreuung. Des Weiteren konnten wir auf dieser Basis die Lager an unseren beiden Standorten bereinigen. Dabei hatten wir uns das Ziel gesetzt, weiterhin die Kompetenzen der Produzenten/-innen und Handwerker/-innen aus dem Weltsüden zu fördern und gleichzeitig unseren Fachhandelspartnern ein attraktives Sortiment zur Verfügung zu stellen. Mit dem Ziel, die vorhandene Lagerkapazität zu rationalisieren und die logistischen Arbeiten zu optimieren, wurden die Lagerplätze sowohl in Orpund als auch in Emmenbrücke erfolgreich reorganisiert.

Mit einer betrieblichen Reorganisation Anfang Februar 2014 unternahmen wir einen wesentlichen Schritt, um die vorhandenen Synergien nach dem Zusammenschluss standortübergreifend zu nutzen. Das Unternehmen claro ist nun in drei Bereiche gegliedert: Einkauf und Produktmanagement mit dem Attending, Marketingkommunikation und Verkauf, Finanzen und Dienstleistungen.

Um die IT-Infrastruktur von claro langfristig aufrechterhalten zu können, haben wir mit der Planung für deren Erneuerung im nächsten Geschäftsjahr bereits begonnen.

Aufgrund von verschärften gesetzlichen Regelungen für Lebensmittel in der Schweiz musste claro einige im Weltsüden abgepackte Produkte zurückrufen und andere komplett neu verpa-

cken. Dadurch erlitten wir einen Verlust von 97 000 Franken.

Mit dem Einsatz von Mitteln aus dem Produzenten-Förderfonds zugunsten der Kooperative El Ceibo in Bolivien, der Kooperative Green Net im Nordosten Thailands sowie der GIC TerrEspoir in Kamerun setzten wir starke Zeichen der Solidarität.

Anfang Februar 2014 lancierten wir erfolgreich die neue Mascao- und Compañera-Linie. Dabei setzten wir zum ersten Mal unser eigenes Signet «Fair, with love & care, since 1977» ein. Damit wollen wir unser langjähriges, hundertprozentiges Engagement im Fairen Handel mit und für Kleinproduzenten/-innen unterstreichen.

Im Vertrieb konzentrierten wir uns auf ein starkes Netz von Fachgeschäften. Auch im kommenden Jahr wollen wir dort wachsen. Positiv war im Jahr 2013 die Entwicklung der UNICA Läden. Der Umsatz betrug im Geschäftsjahr 2013/14 15,472 Millionen Franken. Während er im Schweizer Markt um 4,8 Prozent im Food gesteigert werden konnte, sank er im Exportgeschäft um 75,2 Prozent auf 1,392 Millionen Franken. Der Bruttogewinn wuchs erwartungsgemäss auf 5,8 Millionen Franken. Die Bruttogewinnmarge konnte ebenfalls auf 38,8 Prozent gesteigert werden.

Am 30. Juni 2014 beschäftigten wir 61 Mitarbeitende auf 43,7 Vollzeitstellen, was dem Personalbestand des Vorjahres entspricht.

claro schloss das Geschäftsjahr mit einem erheblichen Verlust von 312 168 Franken ab. Mit den Reorganisationsmassnahmen Anfang 2014 haben wir die Weichen für ein ausgeglicheneres Ergebnis im Geschäftsjahr 2014/2015 gestellt.

Mit der Integration von Caritas-Fairtrade, deren neuen Produzenten/-innen und der einmaligen Lagerbereinigung haben wir eine gesunde Basis für die Zukunft des neuen Unternehmens claro geschaffen. Dafür setzten wir all unsere Kräfte ein. So können wir unsere Partner/-innen im Weltsüden mit einem authentischen, einzigartigen und hundertprozentig Fairen Handel unterstützen.

Für Ihr Engagement und Ihr Vertrauen im vergangenen Geschäftsjahr danken wir Ihnen ganz herzlich.



Andreas Sturm  
Präsident des Verwaltungsrats



Marie-Claire Pellerin  
Vorsitzende der Geschäftsleitung

## CIPAC, Imker-Genossenschaft in Guatemala

«Der Faire Handel motiviert uns als Genossenschaft, bei der Herstellung unseres Honigs noch mehr Verantwortung zu übernehmen. Das schaffen wir, indem wir Kriterien in Bezug auf die Umwelt und die Qualität, Dienstleistungen im sozialen Bereich und die Möglichkeit partizipativer Geschäftstätigkeit zusammenbringen. Unser Ziel ist es, so die wirtschaftlichen und sozialen Bedingungen unserer Produzenten/-innen permanent zu verbessern.» Carlos García

Die Geschichte Guatemalas seit der Unabhängigkeit ist geprägt von Militärdiktaturen und extremen sozialen Gegensätzen. Das Hilfswerk Caritas bewies Mut und begann in den Bürgerkriegsjahren damit, Selbsthilfeprojekte umzusetzen. Auf diese Zeit, genauer auf das Jahr 1982, gehen auch die Ursprünge der Imker-Genossenschaft CIPAC zurück. In den schwer zugänglichen Bergregionen fehlte es an vielem: Schulen, ärztliche Versorgung, Strom und Wasser. Um diese Situation zu verbessern, wurde die Genossenschaft «Santa Maria» um Huehuetenango und San Marcos gegründet. Aus ihr entstand 1999 die «Cooperativa Integral de Producción Apicultores de Cuilco» – die Imker-Genossenschaft CIPAC. Ziel war es dabei, soziale, ökologische und wirtschaftliche Aspekte zu vereinen und das Prinzip der Transparenz umzusetzen.

Die 20 ersten Mitglieder stammten vorwiegend aus der indigenen Bevölkerung, die meisten waren direkte Nachfahren der Mam-Mayas. Das Ziel der Genossenschaft ist bis heute unverändert: den einzigartigen Urwaldhonig, der auf Höhen zwischen 900 und 2400 Metern gesammelt wird, ohne Zwischenhändler zu vermarkten. Damit erzielen die Imker/-innen ein direktes Einkommen, verbessern ihre Lebensbedingungen und schaffen einen Mehrwert für die Gemeinschaft in den abgelegenen Bergregionen. CIPAC zählt heute mehr als 120 Imker/-innen und beschäftigt sechs Angestellte für die Verarbeitung und den Verkauf. Der cremige Honig, der aus dem Nektar verschiedener Pflanzen gewonnen wird, ist im In- und Ausland beliebt.

Seit der Gründung der Imker-Genossenschaft konnte die Honigproduktion Jahr für Jahr gesteigert werden.

Zu Beginn lieferten circa 200 Bienenstöcke den Honig. Heute ist ihre Zahl auf über 5 200 gewachsen. Die Genossenschaft verarbeitet über 100 Tonnen Honig pro Jahr.

Dieser Erfolg ist nicht zuletzt Carlos García, einem engagierten Imker und dem heutigen Leiter der Genossenschaft, zu verdanken. Denn die erfolgreiche und nachhaltige Entwicklung einer Fair-Trade-Genossenschaft erfordert viel Eigeninitiative und ein starkes Durchsetzungsvermögen. Eine besondere Herausforderung ist die Qualität, denn es gilt, die hohen Ansprüche der Exportländer zu erfüllen und jede Saison dieselbe Qualität zu garantieren. Dies erfordert eine ständige Optimierung der Prozesse und der Organisation bei der Lagerung, beim Transport und bei der Verarbeitung des Honigs.

Unterstützung erhalten die Mitglieder von CIPAC in Form von modernen Honigschleudern oder neuen Bienenstöcken, Schulungen und Weiterbildung, Unterstützung bei der Produktion, bei der Finanzierung und beim Marktzugang. CIPAC investiert ebenfalls in die Ausbildung der Kinder und in die medizinische Versorgung.

In den kommenden Jahren will CIPAC ihre Mitglieder insbesondere in Fragen der Verbesserung der Honigernte und beim Aufbau neuer Bienenstöcke beraten. Ebenfalls möchte die Genossenschaft künftig vermehrt auch Frauen für die Bienenzucht gewinnen. Zudem soll der Absatz von Honig – und auch von Kaffee, der ebenfalls von Genossenschaftsmitgliedern angebaut wird – im lokalen Markt ausgebaut werden.



**Die Bienen brauchen den Menschen nicht.  
Wir Menschen hier brauchen aber die Bienen.**

Carlos García

Mit der angestrebten Bio-Zertifizierung hat sich CIPAC ein weiteres ehrgeiziges Ziel gesetzt. Um dies zu erreichen, muss in erster Linie der Lebensraum der Bienen weiter vergrößert werden. So können sie ihre Nahrung vollumfänglich selbst sammeln und werden damit resistenter gegen Krankheiten. Die Bienen erhalten ebenfalls mehr Raum für ihre Nahrungsmittellager und werden so motiviert, die leeren Waben in ihrem Stock mit Honig zu füllen. Sie können so über die

Wintermonate von ihren Vorräten zehren und müssen nicht mehr zusätzlich gefüttert werden. Damit entsteht ein eigener naturbelassener Zyklus innerhalb des ausgebauten Bienenstocks, was einer bio-konformen Honigproduktion entspricht. claro möchte CIPAC und ihre Produzenten/-innen mit einem Beitrag aus dem Förderfonds bei der Umstellung auf einen konsequent biologischen Betrieb unterstützen.

Carlos García, Vater von drei Kindern, langjähriger Imker, in einem persönlichen Interview vor Ort in Guatemala mit Fabio Sagliocca, November 2013

# Geschäftsentwicklung

claro setzte ihre geschärfte Unternehmensstrategie im Geschäftsjahr 2013/14 weiter um. Der Fokus lag – nach Übergabe des Schokoladen-Exportgeschäfts per 1. Juli 2013 an die Chocolat Bernrain AG – auf dem Schweizer Markt, insbesondere auf den Fachgeschäften und den UNICA Filialen.

## Ergebnis

Die strategische Neuorientierung auf den Schweizer Markt wurde konsequent fortgesetzt und wirkte sich massgeblich auf das Geschäftsergebnis 2013/14 aus. Der Umsatz betrug gut 15,5 Millionen Franken. Im Schweizer Markt konnten wir eine Umsatzsteigerung von 1,86 Millionen Franken verzeichnen. Dieses Wachstum ist auf den 12-Monate-Effekt der Integration von Caritas-Fairtrade (im Vorjahr nur 6 Monate) zurückzuführen sowie auf die Eröffnung einer UNICA Filiale in Bern.

Der Export schrumpfte hingegen um 75,2 Prozent auf 1,4 Millionen Franken. Dies entspricht einem Anteil von 9,3 Prozent am Gesamtumsatz. claro liefert nach wie vor Kakao aus Bolivien und Vollrohrzucker aus den Philippinen an die Chocolat Bernrain AG.

Der Bruttogewinn wuchs auf 5,81 Millionen Franken. Auch die Bruttogewinnmarge konnte gesteigert werden. Sie betrug 38,8 Prozent (Vorjahr: 28,5 Prozent). Diese positive Entwicklung ist auf das Wachstum des margenstarken UNICA Textilgeschäfts und den weiteren Rückgang des Exportgeschäfts mit seiner sehr moderaten Marge zurückzuführen.

claro beschäftigte am 30. Juni 2014 61 Mitarbeitende auf 43,7 Vollzeitstellen. Bereinigt um die Neueröffnung der UNICA Filiale in Bern sank die Zahl der Vollzeitstellen auf 41,5. Die Zunahme der Personalkosten ist vollumfänglich auf den 12-Monate-Effekt der Integration von Caritas-Fairtrade zurückzuführen (im Vorjahr nur 6 Monate).

Der Betriebsaufwand erhöhte sich um 1,21 Millionen Franken auf knapp 6,18 Millionen Franken. Während die Marketingaufwände stabil blieben, stiegen die Kosten für Personal, Informatik und Verwaltung aufgrund der Volljahresintegration von Caritas-Fairtrade.

Daraus ergab sich ein Verlust vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) von 0,37 Millionen Franken. Die Abschreibungen reflektieren die betriebswirtschaftlichen Wertminderungen auf Bürogebäude und Mobiliar sowie den Einrichtungen der UNICA Filialen und auf dem Einsatzfahrzeug. Durch die Auflösung von nicht mehr benötigten Gutscheinrückstellungen sowie einer Delkredereanpassung wegen des deutlich tieferen Exportgeschäfts konnte ein ausserordentliches Ergebnis von 0,3 Millionen Franken generiert werden.

Das Unternehmen ist gut vorbereitet für künftige Herausforderungen und kann die festgelegte Unternehmensstrategie weiter umsetzen.

claro schloss das Geschäftsjahr mit einem Verlust von 312 168 Franken ab. Die Liquidität ist aber nach wie vor solide und widerspiegelt die vorsichtige Finanzpolitik des Unternehmens. Die Eigenkapitalquote liegt bei 54,8 Prozent. Somit ist das Unternehmen gut vorbereitet für künftige Herausforderungen und kann die festgelegte Unternehmensstrategie weiter umsetzen.

## Organisation

Im August 2013 nahm der Leiter Finanzen und Dienstleistungen, Marcel Etterlin, eine neue berufliche Herausforderung ausserhalb von claro an. Mariano Del Rio übernahm am 7. Oktober 2013 seine Position.

Nach Abschluss einer Reorganisation ist claro seit dem 1. Februar 2014 standortübergreifend in drei Bereiche aufgeteilt (s. Organigramm auf der letzten Seite). Im Zuge der Reorganisation wurde die Position von Anja Wolff in der Geschäftsleitung aus wirtschaftlichen

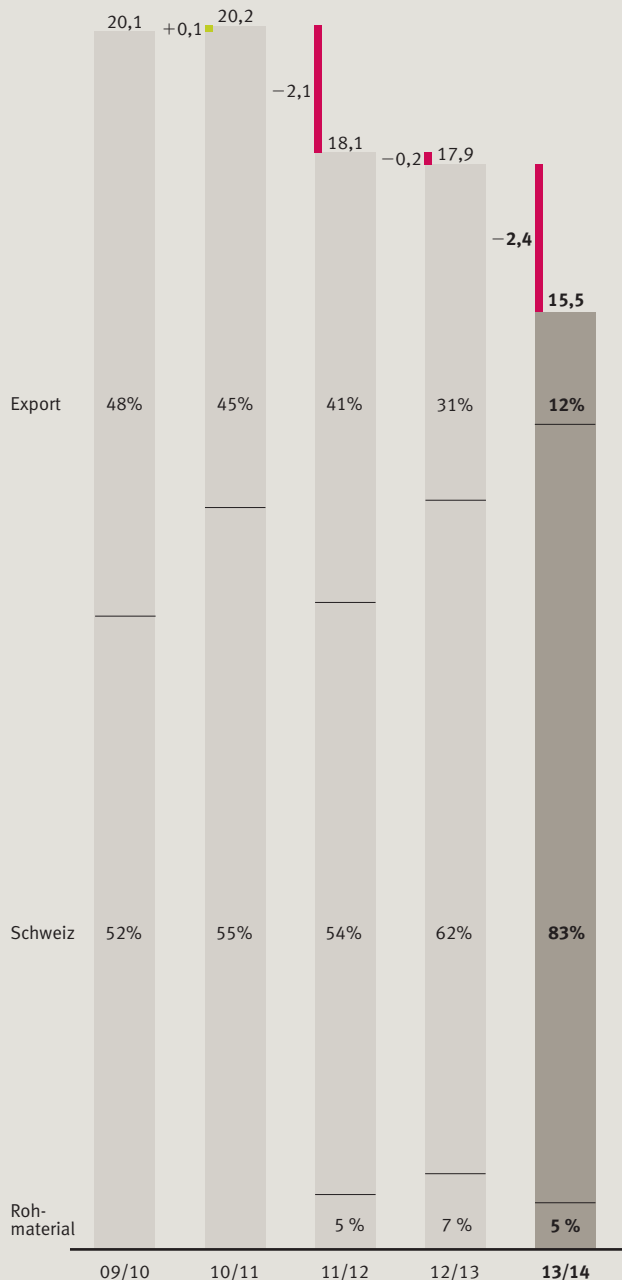
Im Sinne von «True and Fair View» sind alle Grafiken massstabsgetreu dargestellt. 1 Mio. CHF entspricht 8 mm, 1 Vollzeitstelle entspricht 92 342 CHF (Ø Personalkosten 2013/14), 100% entsprechen 40 mm.

■ Aktuelles Jahr  
■ Vorjahre

■ Positive Ergebniswirkung  
■ Negative Ergebniswirkung

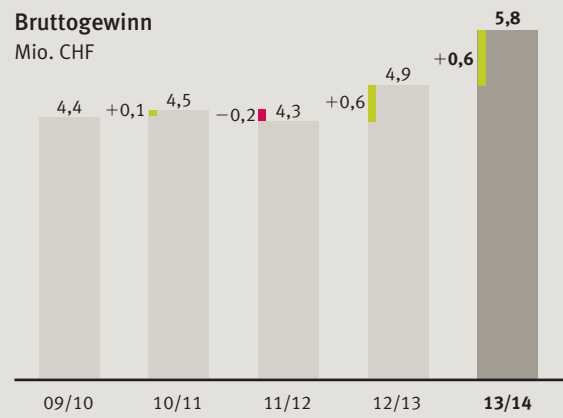
## Umsatz

Mio. CHF, prozentuale Anteile Export, Schweiz und Rohmaterial (seit 2011/12 separat ausgewiesen)



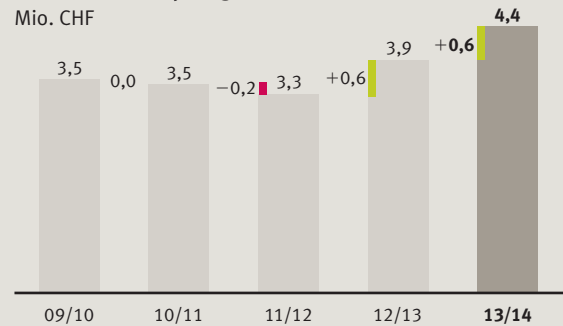
## Bruttogewinn

Mio. CHF



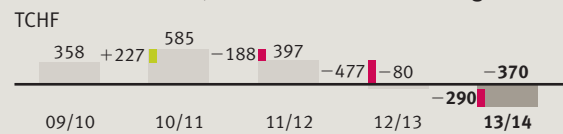
## Netto-Wertschöpfung

Mio. CHF



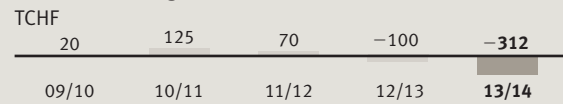
## Gewinn vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen

TCHF



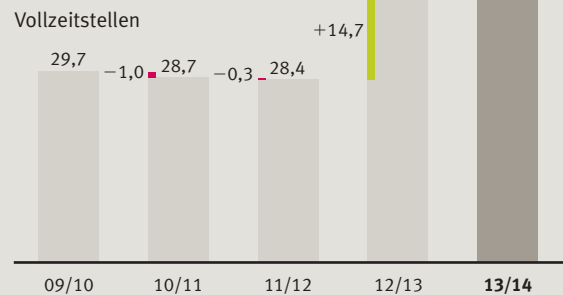
## Unternehmensgewinn

TCHF



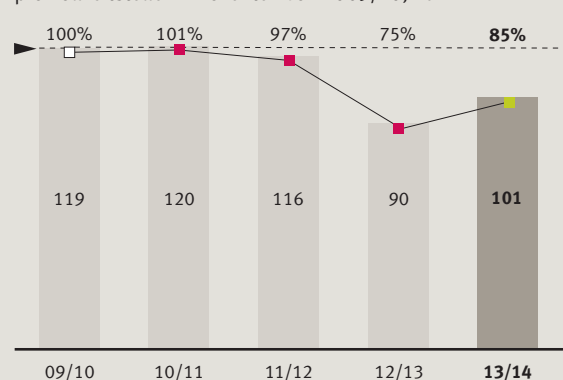
## Personalbestand

Vollzeitstellen



## Netto-Wertschöpfung

pro Vollzeitstelle in Prozenten von 2009/10, TCHF



Gründen abgebaut. Die Stelle im Direktvertrieb wurde aufgrund mangelnder Rentabilität ebenfalls gestrichen. Franziska Wagner, die bereits seit Juli 2013 im claro Team arbeitet, ist seit April 2014 unter der Leitung von Monica Mazzocco tätig.

Die weiteren Teamleitungen sind wie folgt besetzt: UNICA Läden mit Rita Niederberger, Innendienst mit Maya Notz, Logistik und Infrastruktur mit Manfred Steinlechner, Marketingkommunikation nach dem Weggang von Yolanda Roggo mit Cindy Aebischer.

Unser Lernender Kevin Schucker schloss seine Lehre als Logistiker EBA erfolgreich ab und bildet sich nun zum Eidg. dipl. Logistiker weiter. Neu arbeitet seit Beginn des Schuljahres 2014/15 je eine lernende Person in den UNICA Läden in Zürich und Luzern.

Trotz Schwierigkeiten ist es claro gelungen, ein starkes Team für die Zukunft aufzubauen.

### **Strengere gesetzliche Rahmenbedingungen**

Die gesetzlichen Bestimmungen für Lebensmittel und für Handwerksprodukte werden in der Schweiz immer strenger. Wir mussten daher Quinoa aus Bolivien und Schwarzen Reis aus Laos im Wert von 41 000 Franken zurückrufen und getrocknete Mangos aus Burkina Faso für einen Betrag von 56 000 Franken umpacken. Diese beiden Fälle zeigen, dass unsere Partner/-innen im Süden die gesetzlichen Anforderungen der Schweiz nicht mehr erfüllen können. Aus Risikoüberlegungen werden wir daher mittelfristig unsere Produkte nicht mehr im Ursprungsland abpacken können.

### **Marke claro – strategischer Fokus im Sortiment Food**

claro hat im Lebensmittelsortiment sechs strategische Schwerpunkte definiert: Kaffee, Dörrfrüchte, Nüsse, Schokolade, Reis und Honig. Unser Ziel ist es, diese Sortimente auf dem Schweizer Markt stärker und im Fachhandel breiter zu etablieren. Damit wollen wir die Marke claro und die Läden bekannter machen. Dieses Jahr führten wir mit grossem Erfolg die Mascao- und

claro hat im Lebensmittel-  
sortiment sechs strategische  
Schwerpunkte definiert:  
Kaffee, Dörrfrüchte, Nüsse,  
Schokolade, Reis und Honig.

die Compañera-Linie (10 resp. 6 Sorten) ein. Im Frühling lancierten wir fruchtigen, 100 Prozent fair gehandelten

Orangensaft aus Brasilien und Grapefruitsaft aus Südafrika, der neu 5 Prozent Hochstammapfelsaft aus der Schweiz enthält.

### **Sortiment UNICA – Fokus auf nachhaltige Mode**

Auch im UNICA Sortiment werden wir unsere Kräfte

Auch im UNICA Sortiment werden  
wir unsere Kräfte bündeln und  
uns auf klassische, zeitlose  
Modelle konzentrieren.

bündeln und uns auf klassische Modelle konzentrieren. Die UNICA Bekleidungskollektion wird in Zukunft fokussierter und in den Farben dezenter auftreten. So wollen wir die Abverkaufsquote und den Umsatz steigern. Die Zusammenarbeit mit den bewährten Partnern/-innen wie Raymisa in Peru und Craft Aid in Mauritius setzen wir fort.

### **Neues Signet und Produzentenbetreuung**

Seit Februar 2014 verwenden wir auf unseren Produkten ein neues Signet: «Fair, with love & care, since 1977». Das Signet unterstreicht das seit 1977 bestehende langfristige und authentische Engagement von claro für ihre Kleinproduzenten/-innen. Die Tatsache, dass alle Zutaten der claro Produkte aus dem Weltsüden zu 100 Prozent fair gehandelt sind, ist ein grosser Unterschied zu Produkten der Grossverteiler, die zum Teil nur einen gewissen Anteil oder einen einzigen fair gehandelten Rohstoff enthalten.

Aus dem claro Produzenten-Förderfonds flossen im Berichtsjahr 2013/14 insgesamt 75 483 Franken in unterschiedliche Projekte und Aktivitäten. Finanziert wurde hauptsächlich der Aufbau einer neuen Cashewnuss-Verarbeitungsanlage bei unserem langjährigen Reis-Partner Green Net in Thailand. Dieses Projekt wurde mit 44 513 Franken massgeblich finanziert. Ein weiteres zentrales Projekt ist die Unterstützung der Wiederaufforstung von Kakao-Kulturen in Bolivien bei unserem langjährigen Lieferanten El Ceibo. Diese unterstützten wir mit 20 750 Franken. Des Weiteren ermöglichten wir wie jedes Jahr mit kleineren Beträgen Begegnungen zwischen Produzenten/-innen aus dem Weltsüden mit Kunden/-innen und Konsumenten/-innen in der Schweiz. Schliesslich finanzierten wir die nochmalige Bio-Zertifizierung der Ananasproduktion der Produzentenorganisation GIC TerrEspoir in Kamerun. Neben Ausgaben konnte der claro Produzenten-Förderfonds im Geschäftsjahr 2013/14 erfreulicherweise Spenden in Höhe von 19 698 Franken verzeichnen. Wir bedanken uns an dieser Stelle bei allen Spendern/-innen. Der Fonds verfügte per 30. Juni 2014 über ein Guthaben von 198 065 Franken.

## Ausblick auf das Geschäftsjahr 2014/15: vorsichtiger Optimismus

Mit Blick auf die Gesamtentwicklung und die daraus ersichtlichen Trends sind wir für das nächste Geschäftsjahr verhalten optimistisch.

Im Geschäftsjahr 2014/15 werden wir unsere strategischen Sortimente weiter verfeinern, mit einem besonderen Fokus auf Dörrfrüchte und Nüsse. Wir planen, in diesen Produktkategorien Cashews von Green Net in Thailand und eine neue Mangosorte aus Nicaragua ins Sortiment aufzunehmen.

In der Kommunikation werden wir verstärkt auf unsere Kataloge sowie auf professionelles Onlinemarketing für die beiden Marken claro und UNICA setzen. Wir wollen am Verkaufspunkt mit Werbematerial unsere Authentizität unterstreichen und durch PR-Arbeit unsere Präsenz in der Presse erhöhen.

Der Personalaufwand wird aufgrund der bereits erfolgten Personalreduktion abnehmen. Die bestehende ERP-Software – das Herzstück der claro Informatik – muss nach zehn Jahren ersetzt werden, was eine grössere Investition bedeutet.

**Wir wollen am Verkaufspunkt mit Werbematerial unsere Authentizität unterstreichen und durch PR-Arbeit unsere Präsenz in der Presse erhöhen.**

Im neuen Geschäftsjahr werden wir auf die Standortanalyse aufgrund der Übernahme von Caritas-Fairtrade fokussieren und weiterhin die vorhandenen internen Synergien nutzen.

# Finanzbericht

## Erfolgsrechnung der claro fair trade AG per 30.06.2014 in CHF

|                                                                      | 2012/13           | 2013/14           |     | Veränderung <sup>1</sup> |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-----|--------------------------|
| <b>Ertrag</b>                                                        |                   |                   | – + |                          |
| Verkauf Food Schweiz                                                 | 7 269 895         | 7 619 662         |     | + 349 767                |
| Verkauf Food Export                                                  | 5 619 749         | 1 392 184         |     | – 4 227 565              |
| <b>Verkauf Food</b>                                                  | <b>12 889 644</b> | <b>9 011 846</b>  |     | <b>– 3 877 798</b>       |
| Verkauf Bio-/Ökoprodukte (Near-Food)                                 | 1 058 509         | 997 654           |     | – 60 855                 |
| Verkauf Textilien/Kunsthandwerk                                      | 2 717 439         | 4 287 994         |     | + 1 570 554              |
| <b>Verkauf Non-Food</b>                                              | <b>3 775 948</b>  | <b>5 285 648</b>  |     | <b>+ 1 509 700</b>       |
| Verkauf Rohmaterial                                                  | 1 271 277         | 708 220           |     | – 563 057                |
| Umsatzrückvergütungen                                                |                   | 466 625           |     | + 466 625                |
| <b>Warenverkauf brutto</b>                                           | <b>17 936 869</b> | <b>15 472 340</b> |     | <b>– 2 464 529</b>       |
| Ertragsminderungen                                                   | – 774 223         | – 501 598         |     | + 272 625                |
| <b>Betriebsertrag</b>                                                | <b>17 162 646</b> | <b>14 970 742</b> |     | <b>– 2 191 904</b>       |
| <b>Aufwand</b>                                                       |                   |                   |     |                          |
| Einkauf Rohmaterial                                                  | 1 263 572         | 818 477           |     | – 445 094                |
| Einkauf Produkte                                                     | 9 638 092         | 6 896 312         |     | – 2 741 779              |
| Einkauf Verpackungsmaterial                                          | 469 687           | 117 385           |     | – 352 303                |
| Übriger Warenaufwand                                                 | 455 991           | 899 862           |     | + 443 871                |
| Eingangsfrachten und Einfuhrzölle                                    | 449 148           | 430 757           |     | – 18 391                 |
| <b>Warenaufwand</b>                                                  | <b>12 276 489</b> | <b>9 162 794</b>  |     | <b>– 3 113 695</b>       |
| <b>Bruttogewinn</b>                                                  | <b>4 886 157</b>  | <b>5 807 948</b>  |     | <b>+ 921 791</b>         |
| Personal                                                             | 3 979 929         | 4 680 825         |     | + 700 896                |
| Miete und Unterhalt                                                  | 308 626           | 563 569           |     | + 254 943                |
| Verwaltung und EDV                                                   | 367 078           | 607 525           |     | + 240 447                |
| Werbung                                                              | 309 692           | 326 033           |     | + 16 341                 |
| <b>Betriebsaufwand</b>                                               | <b>4 965 326</b>  | <b>6 177 953</b>  |     | <b>+ 1 212 627</b>       |
| <b>Ergebnis</b>                                                      |                   |                   |     |                          |
| <b>Betriebsergebnis vor Finanzerfolg und Abschreibungen (EBITDA)</b> | <b>– 79 169</b>   | <b>– 370 005</b>  |     | <b>– 290 836</b>         |
| Finanzaufwand                                                        | 63 588            | 74 389            |     | + 10 802                 |
| Finanzertrag                                                         | – 91 049          | – 34 646          |     | + 56 403                 |
| Abschreibung Anlagen                                                 | 158 141           | 194 747           |     | + 36 606                 |
| <b>Finanzerfolg und Abschreibungen</b>                               | <b>130 680</b>    | <b>234 490</b>    |     | <b>+ 103 811</b>         |
| <b>Betriebsergebnis</b>                                              | <b>– 209 849</b>  | <b>– 604 495</b>  |     | <b>– 394 646</b>         |
| Ausserordentlicher/betriebsfremder Ertrag                            | – 142 846         | – 304 293         |     | – 161 448                |
| Ausserordentlicher/betriebsfremder Aufwand                           | 19 220            | 564               |     | – 18 656                 |
| Steuern                                                              | 12 985            | 11 402            |     | – 1 583                  |
| <b>Ausserordentlicher und betriebsfremder Ertrag, Steuern</b>        | <b>– 110 641</b>  | <b>– 292 327</b>  |     | <b>– 181 686</b>         |
| <b>Unternehmensergebnis</b>                                          | <b>– 99 208</b>   | <b>– 312 168</b>  |     | <b>– 212 960</b>         |

<sup>1</sup> 1 Mio. CHF entspricht 5 mm.

## Bilanz der claro fair trade AG

per 30.06.2014 in CHF

|                                                            | 30.06.2013       | 30.06.2014       |     | Veränderung <sup>1</sup> |
|------------------------------------------------------------|------------------|------------------|-----|--------------------------|
| <b>Aktiven</b>                                             |                  |                  | – + |                          |
| Flüssige Mittel                                            | 1 770 648        | 1 928 061        |     | +157 413                 |
| Forderungen aus Lieferungen und Leistungen Dritte          | 743 106          | 534 659          |     | –208 447                 |
| Forderungen aus Lieferungen und Leistungen Aktionäre       | 390 372          | 312 352          |     | –78 020                  |
| Delkredere                                                 | –118 000         | –33 993          |     | +84 007                  |
| Übrige Forderungen Dritte                                  | 1 538            | –28 293          |     | –29 831                  |
| Warenvorräte                                               | 3 190 700        | 2 728 546        |     | –462 153                 |
| Vorauszahlungen für Lieferungen und Leistungen             | 852 722          | 795 288          |     | –57 434                  |
| Aktive Rechnungsabgrenzung                                 | 137 543          | 107 949          |     | –29 595                  |
| <b>Umlaufvermögen</b>                                      | <b>6 968 629</b> | <b>6 344 569</b> |     | <b>–624 060</b>          |
| Sachanlagen                                                | 2 344 779        | 2 367 051        |     | +22 272                  |
| Finanzanlagen                                              | 122 075          | 63 313           |     | –58 762                  |
| Tochtergesellschaften                                      | 43 000           | 43 000           |     | –                        |
| <b>Anlagevermögen</b>                                      | <b>2 509 854</b> | <b>2 473 364</b> |     | <b>–36 490</b>           |
| <b>Aktiven</b>                                             | <b>9 478 483</b> | <b>8 817 933</b> |     | <b>–660 550</b>          |
| <b>Passiven</b>                                            |                  |                  |     |                          |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen Dritte    | 331 345          | 612 510          |     | +281 165                 |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen Aktionäre | 38 186           | 99 791           |     | +61 605                  |
| Andere kurzfristige Verbindlichkeiten Dritte               | 294 827          | 93 459           |     | –201 368                 |
| Andere kurzfristige Verbindlichkeiten Gruppe               | 955              | –                |     | –955                     |
| Passive Rechnungsabgrenzung                                | 432 678          | 478 241          |     | +45 564                  |
| <b>Fremdkapital kurzfristig</b>                            | <b>1 097 990</b> | <b>1 284 002</b> |     | <b>+186 011</b>          |
| Darlehen von Dritten                                       | 618 300          | 558 300          |     | –60 000                  |
| Darlehen Gruppe                                            | 25 000           | 25 000           |     | –                        |
| Darlehen von Aktionären                                    | 1 189 500        | 919 500          |     | –270 000                 |
| Hypotheken von Dritten                                     | 950 000          | 910 000          |     | –40 000                  |
| Hypotheken von Aktionären                                  | 90 000           | 90 000           |     | –                        |
| Zweckgebundene Fonds                                       | 250 011          | 198 066          |     | –51 945                  |
| Rückstellungen Dritte                                      | 112 448          | –                |     | –112 448                 |
| <b>Fremdkapital langfristig</b>                            | <b>3 235 259</b> | <b>2 700 866</b> |     | <b>–534 393</b>          |
| Aktienkapital                                              | 4 710 612        | 4 710 612        |     | –                        |
| Gesetzliche Reserven                                       | 22 843           | 24 107           |     | +1 264                   |
| Reserve aus Kapitaleinlage                                 | 26 426           | 26 426           |     | –                        |
| Freie Reserve                                              | 79 499           | 79 499           |     | –                        |
| Gewinnvortrag                                              | 405 062          | 304 590          |     | –100 472                 |
| Jahreserfolg                                               | –99 208          | –312 168         |     | –212 960                 |
| Bilanzgewinn                                               | 305 854          | –7 578           |     | –313 432                 |
| <b>Eigenkapital</b>                                        | <b>5 145 234</b> | <b>4 833 066</b> |     | <b>–312 168</b>          |
| <b>Passiven</b>                                            | <b>9 478 483</b> | <b>8 817 933</b> |     | <b>–660 550</b>          |

<sup>1</sup> 1 Mio. CHF entspricht 10 mm.

## Anhang zur Jahresrechnung der claro fair trade AG

### per 30.06.2014 in CHF

|                                                                                                                                                                                                                                                                   |               | 30.06.2013       | 30.06.2014       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------|------------------|
| <b>Eigentumsbeschränkung bilanzierter Aktiven zur Sicherung eigener Verpflichtungen</b>                                                                                                                                                                           |               |                  |                  |
| Abtretung Forderungen aus Lieferungen und Leistungen                                                                                                                                                                                                              |               | 1 133 478        | 847 010          |
| Liegenschaft Byfangstrasse 19, 2552 Orpund                                                                                                                                                                                                                        | Buchwert      | 900 000          | 900 000          |
| Neubau Büroräumlichkeiten                                                                                                                                                                                                                                         | Buchwert      | 1 291 754        | 1 180 542        |
| <b>Brandversicherungswert der Anlagen</b>                                                                                                                                                                                                                         |               |                  |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                   | Gebäude       | 1 897 500        | 1 897 500        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                   | Neubau        | 2 100 000        | 2 100 000        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                   | Einrichtungen | 690 000          | 690 000          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Total</b>  | <b>4 687 500</b> | <b>4 687 500</b> |
| <b>Derivate Finanzinstrumente mit Absicherungszweck</b>                                                                                                                                                                                                           |               |                  |                  |
| Absicherung Devisentermingeschäfte                                                                                                                                                                                                                                |               | 490 403          | 0                |
| <b>Besitz von eigenen Aktien</b>                                                                                                                                                                                                                                  |               |                  |                  |
| Anfangsbestand                                                                                                                                                                                                                                                    | 46            | 69 568           | 14 536           |
| Zunahme nom. CHF 316.– zum Kurs von CHF 316.–                                                                                                                                                                                                                     | 4             | 454 724          | 1 264            |
| Abnahme                                                                                                                                                                                                                                                           | 0             | –509 756         | 0                |
| Endbestand                                                                                                                                                                                                                                                        | 50            | 14 536           | 15 800           |
| <b>Tochtergesellschaft</b>                                                                                                                                                                                                                                        |               |                  |                  |
| claro fair trade shops AG, 2552 Orpund, Beteiligung zu 100%                                                                                                                                                                                                       |               |                  |                  |
| Gründung: 30.08.2002 (Eintrag im Handelsregister)                                                                                                                                                                                                                 |               |                  |                  |
| Statutarisches Aktienkapital CHF 100 000.–                                                                                                                                                                                                                        |               |                  |                  |
| Liberiertes Aktienkapital CHF 50 000.–                                                                                                                                                                                                                            |               |                  |                  |
| Buchwert unserer Beteiligung                                                                                                                                                                                                                                      |               | 43 000           | 43 000           |
| <b>Abweichung der Stetigkeit</b>                                                                                                                                                                                                                                  |               |                  |                  |
| Die Bewertungssystematik zur Berechnung der Rückstellung für ausstehende claro-/Weltladenbons wurde im Berichtsjahr angepasst. Als Resultat hat sich diese Position per 30.6.2014 um rund CHF 180 000.– verringert.                                               |               |                  |                  |
| <b>Risikobeurteilung</b>                                                                                                                                                                                                                                          |               |                  |                  |
| Der Verwaltungsrat hat periodisch ausreichende Risikobeurteilungen vorgenommen und allfällige sich daraus ergebende Massnahmen eingeleitet, um zu gewährleisten, dass das Risiko einer wesentlichen Fehlaussage in der Rechnungslegung als klein einzustufen ist. |               |                  |                  |

## Anmerkungen zur Jahresrechnung der claro fair trade AG per 30.06.2014

### Flüssige Mittel

Die flüssigen Mittel erhöhten sich um 157 413 Franken auf 1,92 Millionen Franken. Grund für den Mittelzufluss ist das straffere Debitorenmanagement. Die gute Liquidität widerspiegelt die bewusst vorsichtige Finanzpolitik des Unternehmens.

### Forderungen

Diese Position sank um knapp 0,29 Millionen Franken. Grund für die Abnahme ist primär der Wegfall des Schokoladenexportgeschäfts, das per 1. Juli 2013 an Chocolat Bernrain AG übergeben wurde.

### Warenvorräte

Eine erste Sortimentsbereinigung mit einer aktiveren Ausverkaufspolitik in den Bereichen Fashion/Textilien und Kunsthandwerk führte zu einer Abnahme des Warenlagers von 0,46 Millionen Franken.

### Vorauszahlungen

Die Vorfinanzierungen im Zusammenhang mit Wareneinkäufen von Produzenten/-innen aus dem Weltsüden sanken per Stichtag um 57 434 Franken. Grund dafür ist eine leichte Volumen Anpassung bei den bestellten Mengen an Textilien und Schals.

### Sachanlagen

Die Sachanlagen stiegen mit der Eröffnung unserer neuen UNICA Filiale in Bern und den dafür getätigten Investitionen.

### Darlehen Aktionäre/-innen

Die Reduktion der Darlehen von Aktionären/-innen steht hauptsächlich im Zusammenhang mit der Teilzahlung der Kaufpreiskasse an Caritas Schweiz aus der Übernahme von Caritas-Fairtrade.

## Wertschöpfungsrechnung der claro fair trade AG per 30.06.2014

|                                                                          | 2012/13          | %           | 2013/14          | %           |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------|------------------|-------------|
| <b>Erarbeitung der Wertschöpfung</b>                                     |                  |             |                  |             |
| Umsatz                                                                   | 17 936 869       | 100,0       | 15 472 340       | 100,0       |
| Vorleistungen                                                            |                  |             |                  |             |
| Produzenten/Lieferanten                                                  | -12 633 686      | 70,4        | -9 581 154       | 61,9        |
| Labelorganisationen                                                      | -74 319          | 0,4         | -83 237          | 0,5         |
| Übrige Lieferanten                                                       | -1 328 026       | 7,4         | -1 497 127       | 9,7         |
| <b>Brutto-Wertschöpfung</b>                                              | <b>3 900 839</b> | <b>21,7</b> | <b>4 310 821</b> | <b>27,9</b> |
| Abschreibungen, Rückstellungen<br>und ausserordentliche Verluste/Gewinne | -34 515          | 0,2         | 108 982          | 0,7         |
| <b>Netto-Wertschöpfung</b>                                               | <b>3 866 323</b> | <b>21,6</b> | <b>4 419 803</b> | <b>28,6</b> |
| <b>Verteilung der Wertschöpfung</b>                                      |                  |             |                  |             |
| Mitarbeitende (Lohnsumme)                                                | 3 979 929        | 22,2        | 4 680 825        | 30,3        |
| Fremdkapitalgeber (Zinsaufwand netto)                                    | -27 462          | -0,2        | 39 743           | 0,3         |
| Aktionäre (Dividende)                                                    | 0                | 0,0         | 0                | 0,0         |
| Öffentliche Hand (Steuern, Gebühren und Abgaben)                         | 13 064           | 0,1         | 11 402           | 0,1         |
| Unternehmen (Jahresergebnis)                                             | -99 208          | -0,6        | -312 168         | -2,0        |
| <b>Kenngrössen</b>                                                       |                  |             |                  |             |
| Netto-Wertschöpfung pro Mitarbeiter/-in und Vollzeitstelle               | 89 706           |             | 101 140          |             |
| Anzahl durchschnittliche Vollzeitstellen                                 | 43,1             |             | 43,4             |             |

## Bericht der Revisionsstelle



Tel. +41 34 421 88 11  
Fax +41 34 422 07 46  
www.bdo.ch

BDO AG  
Kirchbergstrasse 215  
3401 Burgdorf

### **Bericht der Revisionsstelle zur eingeschränkten Revision an die Generalversammlung der**

#### **Claro Fair Trade AG, Orpund**

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) der Claro Fair Trade AG für das am 30. Juni 2014 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Verwaltungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht Gesetz und Statuten entspricht.

Burgdorf, 18. August 2014

BDO AG

ppa. Simon Kehrli

i.V. Yasotha Sivarajah

Leitender Revisor  
Zugelassener Revisionsexperte

Zugelassene Revisorin

Beilagen  
Jahresrechnung

# Verwaltungsrat und Geschäftsleitung

## Verwaltungsrat

### Andreas Sturm

Dr. rer. pol., lic. oec. HSG, 1964, CH, Präsident des Verwaltungsrats, Mitglied seit 2003. Andere Mandate: Inhaber Sturm Consulting, Riehen / Präsident des Bankrates der Basler Kantonalbank sowie Präsident des Bankratsausschusses, des Vergütungs- und Nominationsausschusses sowie des Konzern- und Strategieausschusses / Mitglied des Verwaltungsrates Bank Coop AG sowie Mitglied des Vergütungs- und Nominationsausschusses / Mitglied des Beirates Nachhaltigkeit der Bank Coop AG / Mitglied der Advisory Group des African Technology Development Forum (ATDF) / Mitglied des Vorstands der «Association Suisse pro Petite Camargue Alsacienne»

### Elisabeth Dalucas

lic. phil., 1961, CH, Mitglied seit 2005. Andere Mandate: CEO Kongress + Kursaal Bern AG / Präsidentin Stiftungsrat Fondazione Internazionale per la Scultura (TI) / Mitglied Stiftungsrat Lucerne Conference Foundation / Mitglied Stiftungsrat Blutspende Zürich / Mitglied Beirat Hochschule Luzern HSLU

### Urs Iselin

eidg. dipl. Einkäufer, 1951, CH, Mitglied seit 2009. Andere Mandate: CEO und Verwaltungsratspräsident der Varistor AG / div. andere Mandate

### Hans Krummenacher

Betriebsökonom FH, dipl. Wirtschaftsprüfer, 1965, CH, Mitglied seit 2013. Andere Mandate: Leiter Finanzen und Administration, Mitglied der Geschäftsleitung Caritas Schweiz / Mitglied des Verwaltungsrats ANT-Informatik AG, Basel, und der Bon Lieu Schweiz AG, Luzern / Sporadische Referententätigkeit: Verbandsmanagement-Institut (VMI) der Universität Freiburg / Mitglied der Arbeitsgruppe zur Überarbeitung von Swiss GAAP FER 21

## Geschäftsleitung

### Marie-Claire Pellerin

Vorsitzende der Geschäftsleitung / Leiterin Marketingkommunikation und Verkauf, 1973, CH/F (ab 1.8.2013)

### Mariano Del Rio

Leiter Finanzen und Dienstleistungen, 1981, SP (ab 7.10.2013)

### Raphael Pfarrer

Leiter Einkauf und Produktmanagement, 1969, CH

## Weitere Führungskräfte

### Monica Mazzocco

Leiterin Verkauf claro

### Rita Niederberger-Kempf

Leiterin Verkauf UNICA

### Cindy Aebischer

Leiterin Marketingkommunikation und PR

### Esther Birkhofer

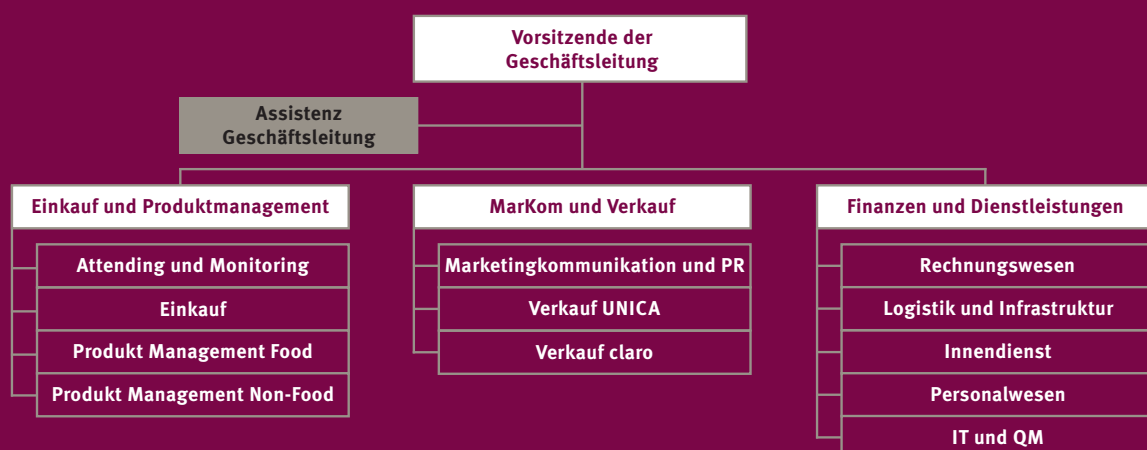
Leiterin Rechnungswesen

### Maya Notz

Leiterin Innendienst

### Manfred Steinlechner

Leiter Logistik und Infrastruktur



«Es ist sehr wichtig, dass ihr euch bewusst werdet,  
dass Fairer Handel zu besserer Infrastruktur im  
Strassennetz und im Gesundheitsbereich führt und  
den Bauern ein besseres Leben ermöglicht. Nicht  
nur in Guatemala, sondern überall auf der Welt.»

Doña Elisa, Imkerin aus Guatemala und ein Mitglied von CIPAC

Alle Aussagen dieses Berichtes, die sich nicht auf historische Fakten beziehen, sind  
Zukunftsaussagen, die keinerlei Garantie bezüglich des zukünftigen Geschäftsganges  
gewähren. Nicht vorhersehbare Ereignisse könnten dazu führen, dass die tatsächlichen  
Entwicklungen und Ergebnisse von diesen Angaben abweichen.

Der Geschäftsbericht erscheint in deutscher sowie in englischer und französischer  
Sprache (gekürzte Fassung) und ist auf der Internetseite [www.claro.ch](http://www.claro.ch) abrufbar. Mass-  
gebend ist die deutsche Fassung.

**Text:** claro fair trade AG

**Gestaltung/Satz:** canarini.communications, Basel

**Fotos:** Fabio Sagliocca, claro fair trade AG

**Litho/Druck:** Schneider Druck AG, Bern; klimaneutral gedruckt

**Papier:** claro bulk, FSC-zertifiziert, chlorfrei gebleicht

**claro fair trade AG**  
Byfangstrasse 19 Postfach  
CH-2552 Orpund  
Tel. +41 32 356 07 00

Sedelstrasse 32  
CH-6020 Emmenbrücke  
Tel. +41 41 268 11 22

**UNICA Läden**  
Altdorf, Lehnplatz 16  
Basel, Marktgasse 3  
Bern, Spitalgasse 4  
Luzern, Zentralstrasse 18  
Zürich, Seefeldstrasse 7

[info@claro.ch](mailto:info@claro.ch) [www.claro.ch](http://www.claro.ch)